

Sulzbach-Rosenberg, 7. Juli 2022

Presstext: Spendenübergabe von generation snow an UNICEF

Mit rund 150 Reisen in alle namhaften Wintersportregionen der Alpen und rund 15.000 Gästen zählt generation snow seit 2003 zu einem der größten Veranstalter von Winterportreisen in Bayern. Im Team des Reiseveranstalters sind derzeit 10 Mitarbeiter beschäftigt, sowie 120 Ski- und Snowboardlehrer. generation snow ist jedoch nicht nur Veranstalter für Wintersportreisen, sondern auch eine der größten Profi-Skischulen des Deutschen Skilehrerverbandes. Die Unternehmensphilosophie „Wir zaubern ein Lächeln auf Ihr Gesicht!“ möchte generation snow nicht nur mit seinen Gästen teilen, sondern auch mit Menschen die nicht so unbeschwert ihre Freizeit genießen können.

Mit dem vom Unternehmen eigens entwickelten Charity-Projekt „**donate your keycard**“ unterstützt generation snow seit der Wintersaison 2015/16 die **UNICEF-Kampagnen „Schulen für Afrika“** und „**Wasser wirkt**“. Im Rahmen des Projektes „donate your keycard“ konnten die Gäste von generation snow das Keycard-Pfand ihrer Skipässe zugunsten der beiden UNICEF Kampagnen spenden. Seit Beginn der Kampagne konnten bereits mehr als **20.000 €** an UNICEF übergeben werden. In der Saison 2021/22 ist wieder ein Spendenbetrag in Höhe von **1.600 Euro** zustande gekommen. Auf Grund der schrecklichen Ereignisse in den vergangenen Monaten hat sich generation snow dazu entschieden in diesem Jahr einmalig 50% des Spendenbetrags an das Projekt „**blue dot Hubs**“ von UNICEF zu spenden. Die Hubs dienen als Anlaufstelle für geflüchtete Mütter und deren Kinder in Krisenregionen.

Der Betrag wurde am Mittwoch vom Geschäftsführer Herrn Oliver Pongratz symbolisch an UNICEF übergeben. Geschäftsführer Pongratz bedankte sich hier noch einmal explizit bei den Gästen von generation snow ohne deren Engagement die Umsetzung des Projekts nicht möglich gewesen wäre!

generation snow steht für die Freude an Schneesport und Winterreisen in den Bergen. Den Menschen ein Lächeln auf das Gesicht zu zaubern ist das primäre Ziel. Auch Menschen die nicht die Möglichkeit haben ihre Freizeit so unbeschwert zu genießen, möchte generation snow unterstützen. Gerade in den letzten Monaten machen die politischen und sozialen Entwicklungen sehr nachdenklich. Die sozialen Katastrophen treffen immer wieder vor allem die schwächsten Mitglieder der menschlichen Gemeinschaft – unsere Kinder! Entsprechend der Unternehmensvision von generation snow „Wir zaubern ein Lächeln auf Ihr Gesicht“ möchten das Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und sein künftiges soziales Engagement darauf ausrichten, benachteiligten Kindern in Krisen- und Entwicklungsgebieten, ein besseres Leben zu ermöglichen.

generation snow unterstützt mit 50% der Spende die UNICEF-Kampagnen "Schulen für Afrika" und „Wasser wirkt“ und möchte somit helfen, Kindern eine gute Grundausbildung und ihnen ein gesünderes Leben durch sauberes Trinkwasser zu ermöglichen. Dafür müssen Bildungseinrichtungen wie in Äthiopien, Malawi, Ruanda, Mosambik, Simbabwe und Südafrika renoviert oder neu aufgebaut werden. Um den Unterricht kindgerecht zu gestalten, wird entsprechendes Schulmaterial zur Verfügung gestellt und die Lehrer für den Unterricht ausgebildet. Basis dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, ist ihre Gesundheit. Der Zugang zu sauberem Trinkwasser ist hier überlebenswichtig. Dies ist jedoch noch zu vielen Kindern nicht möglich. Sie müssen verschmutztes Wasser trinken und sich damit auch waschen. Die darin enthaltenen Krankheitserreger gefährden die Gesundheit der Kinder und bringen oft tödliche Folgen mit sich. generation snow will UNICEF dabei unterstützen Brunnen und Wassertanks zu errichten und den Kindern die Chance auf ein gesundes Leben bieten!

Nach dem wiederholten Erfolg der Aktion „**donate your keycard**“, wird generation snow auch in der kommenden Saison 2022/2023 das Charity-Projekt weiterhin durchführen, verspricht Geschäftsführer Oliver Pongratz.